

On commence lundi !

Enclencher une seule action, la bonne



Creux d'activité, poche budgétaire inattendue, ... Lorsqu'une opportunité de glisser une action d'amélioration se présente, il faut s'en emparer et passer à l'action rapidement.

Se pose alors la question de savoir quelle action mener pour transformer cette opportunité en réussite.

Nous identifions et enclenchons avec vous l'action la plus pertinente dans votre situation pour répondre à votre ambition.

Et surtout, nous écartons les fausses bonnes idées.

Ce que nous faisons

1 Comprendre votre ambition

Nous précisons avec vous le contexte de la demande, le but recherché, les moyens disponibles, *etc.*

2 Comprendre votre organisation

Par le biais d'observations, interviews, revues documentaires, nous assimilons les éléments structurants de votre organisation (culture, équipes, pratiques, ...).

3 Inventorier les options et choisir

Nous dressons un inventaire, pondéré et argumenté, des actions envisageables en l'état et de celles à écarter. Nous choisissons avec vous "la bonne".

4 Enclencher l'action

Nous vous aidons à lancer l'action sélectionnée et pointons les marqueurs de succès et les points de vigilances.



Au-delà de sa capacité à répondre à une ambition, la bonne action est celle qui saura emporter l'adhésion des équipes.

Cette adhésion repose sur des critères à la fois techniques (faisabilité, moyens, ...) et sociaux (sens, perception de l'impact, cohérence avec la stratégie, ...).

Ce que nous laissons en partant

A l'issue de notre intervention, une action, la bonne, a été enclenchée.

Elle a été sélectionnée pour sa participation à votre ambition et sa capacité à démarrer rapidement, sans tout bouleverser.

Une synthèse de l'intervention consigne, pour capitalisation, les éléments de diagnostic qui ont amené à sélectionner cette action et à rejeter les autres.

